

PR профессиональный женский взгляд

За последние годы в области российского PR произошли значительные перемены. Благодаря развитию информационных технологий и растущему числу творческих PR-специалистов, профессия третьего тысячелетия становится все более популярной и востребованной. Причем, несмотря на то, что данная специальность ранее была освоена лишь представителями сильного пола, на сегодняшний день прекрасная половина человечества не менее профессионально строит карьеру: как PR-специалист среднего звена, и как PR-менеджер. Что же привлекает женщин в такой ответственной и непредсказуемой профессии? Этот и другие вопросы мы решили задать трем представительницам PR-среды нашего университета: Кире Алексеевне Ивановой (преподавателю кафедры СО), Елене Михайловне Маркарян (начальнику ОСО) и Ирине Леньковой (координатору фестиваля, студентке ГФ).

1. Какими качествами должен обладать настоящий PR-специалист?

Иванова: Для того чтобы быть хорошим PR-специалистом, необходимо, во-первых, всегда стараться непрерывно совершенствовать свой профессиональный уровень, а во-вторых, воспринимать самого себя, как индивидуальность, творческую личность, при этом учитывая опыт предыдущих поколений и своих коллег.

Маркарян: По опыту, я знаю, что самое главное качество - умение общаться с людьми. Также очень важно уметь воспринимать большой объем разноплановой информации и выделять главное. Конечно, следует упомянуть о необходимых способностях к генерации идей и творчеству, знанию иностранного языка. И еще, безусловно, честность и порядочность, это я бы поставила даже во главе профессии.

Ленькова: Мне кажется, что специалист по связям с общественностью - одно из главных лиц в компании, поэтому, прежде всего, ему необходима выносливость, т.к. на него возложена большая ответственность и широкий круг обязанностей. А также PR-мен должен уметь анализировать информацию, обладать хорошим чувством юмора, ведь хорошая шутка помогает оживить какое-либо событие.

2. На гуманитарном факультете учатся 90% девушек, подобная тенденция наблюдается практически в каждом вузе, не кажется ли вам, что у PR в России женское лицо?

Иванова: Дело в том, что сейчас подобные перемены происходят и на Западе. Если еще 20 лет



Е. М. Маркарян



К. А. Иванова



И. Ленькова

назад в США 70% должностей в сфере PR занимали мужчины, то в настоящее время и на студенческой скамье, и в самой профессии число женщин перешло за половину. Я думаю, в этом нет ничего плохого, это только украшает профессию.

Маркарян: PR - это гармонизация общественных отношений, кому как не женщине этим заниматься?! Кстати, недавно в Германии был проведен опрос, оказалось, что там 2/3 PR-специалистов - женщины, работающие как специалисты среднего звена. На руководящих постах у них, как и у нас, мужчины. Я считаю, что это нормально, т.к. руководитель - человек, который несет личную ответственность за коллектив, следовательно, переносит лишний стресс. А для женщины стресса хватает и в обычной жизни. Поэтому работа PR-специалиста среднего звена - возможность развивать контакты, профессионально общаться, - для женщины идеальная профессия.

Ленькова: На мой взгляд, PR - это разноплановая профессия, молодым людям не менее интересно узнавать ее секреты.

3. Чем привлекательна профессия PR-специалиста для женщины?

Иванова: Если провести небольшое исследование в школе, то можно выделить тот факт, что девочки предпочитают изучать гуманитарные науки, нежели технические. Я также считаю, что женщины, во всяком случае, в нашей стране, больше читают, интересуются искусством, поэтому им интереснее заниматься именно творческой деятельностью.

Маркарян: Женщины склонны к гуманитарным наукам: искусству, литературе, общению с людьми. Они обладают такими природными качествами, как интуиция и коммуникабельность, которые очень часто их выручают.

Ленькова: Профессия PR-специалиста дает возможность раскрыть себя, женщины по натуре более коммуникабельны, чем мужчины, им проще установить контакт или привлечь внимание.

3. Вы используете женские хитрости в своей практике? Какие?

Иванова: Понятие хитрость не очень вяжется с нашей профессией и абсолютно не вяжется с моим принципом жизни. Я скорее стою за то, что отношения между людьми (будь-то деловые или личные) выигрывают, если они будут откровенными до конца. Это моя жизненная позиция.

Маркарян: Хитрости мне не понятны, а вот секреты, может быть. Когда я общаюсь с мужчинами, я всегда стараюсь понять, кто передо мной, и выбираю соответствующую линию поведения, чтобы внести гармонию в отношения.

Ленькова: Женские хитрости?! Ну, если только обаяние и интуиция.

4. Помогает ли Вам ваша специализация в повседневной жизни?

Иванова: Гуманитарное наполнение очень мне помогает как в личной жизни, так и в профессиональной. Я работаю в университете уже 43 года, и не могу не отметить то доброе отношение ко мне со стороны преподавателей, зав. кафедрами и деканов, в основном мужчин. Более успешной карьеры в жизни я и не могла представить!

Маркарян: Не помогает, скорее наоборот, - мешает, к сожалению. Работая PR-специалистом, берешь на себя большую ответственность, поэтому думаешь о работе 24 часа в сутки.

Ленькова: Безусловно, прежде всего, в повседневном общении. Когда ты стараешься понять точку зрения своего собеседника, ставишь себя на его место, то достигаешь полного взаимопонимания.

Мария Заборова

Анастасия Никищенкова

Идем на творческий прорыв

Для нас слово ПРОРЫВ ассоциируется с человеком, служба которого "и опасна, и трудна", и уж точно "на первый взгляд не видна", а именно - со специалистом по связям с общественностью. Когда мы говорим ПРорыв, подразумеваем PR.

Итак, в рамках фестиваля пройдет студенческая межвузовская научно-практическая конференция "PRорыв". Состоится она 16 апреля 2003 года. По предварительным данным в конференции будут выступать с докладами 52 человека. Логическим образом были выделены четыре тематические секции:

- ◆ Студент и молодой специалист на рынке PR в России
- ◆ Новое в PR: идеи и решения
- ◆ Этические и правовые аспекты PR - "мифы и реальность"
- ◆ Актуальные проблемы коммуникации

В каждой секции представлено не менее 10 докладов.

Самой же "популярной", по числу предоставленных работ (всего их 18), является вторая секция, где обсуждается все новое в PR. И это не удивительно, ведь студенты - народ молодой, постоянно стремящийся к обновлению. Само по себе понятие "новое" очень широко, соответственно, и круг проблем велик. Темы докладов очень разнообразные.

Есть работы, уже своим названием побуждающие к действию: "Превратим "Черный PR в черный пепел". Призыв, который не может оставить равнодушным человека, работающего или собирающегося работать в сфере PR. Имеются также проекты вполне конкретные, предлагающие определенный план, например: "PR - проект для Немец-

кой национально-культурной автономии Омской области". Но можно встретить среди названий темы, вообще шокирующие читателя своей оригинальностью: "Использование гороскопа как PR-технологии в избирательной кампании". Вот такие креативные темы будут обсуждаться на нашей конференции!

Не подкачала и четвертая секция, где всех участников волнуют актуальные проблемы коммуникации. Здесь заявлено 15 докладов. Начиная с таких серьезных тем, как "Гендерные аспекты коммуникаций в PR", продолжая докладом с названием "Роль кинематографа в формировании имиджа" и завершая несколько лирической темой: "Текстовые средства создания образа женщины".

Даже по нескольким темам работ становится ясно, что в этом году на Фестивале опять соберутся неординарные, талантливые и любящие свою профессию люди. Мы можем с уверенностью заявить, что "PR как вид творчества" воспринимается не только нами, но и нашими коллегами по всей России.

С каждым годом Фестиваль объединяет все больше и больше людей. В прошлом, 2002-м году ГЭТУ "ЛЭТИ" открыл двери 248 студентам и 105 преподавателям из 26 вузов страны. Сколько участников будет в этом году, пока точно не может сказать никто. Но уже сейчас известно о 50 вузах со всей России, которые заявили о своем желании участвовать в форуме.

Нам, как хозяевам, очень приятно принимать гостей, и мы радуемся, что с каждым годом их становится все больше! Надеемся, как в свое время Петр Великий, что "все флаги в гости будут к нам".

Маргарита Бор-Раменская

И министры, и студенты в гости к нам приглашены

В университете что-то происходит. Повсюду слышится смех, музыка, в коридорах царит оживленное возбуждение. Студенты, объединяясь в небольшие группы, исчезают за дверью кафедры СО, которая, как будто, скрывает от посторонних какой-то важный секрет. "Весна" - скажете вы? А вот и нет! Просто в ЛЭТИ снова праздник!

В апреле в нашем вузе при поддержке Министерства образования РФ, Комитета по молодежной политике администрации Санкт-Петербурга и Северо-Западного отделения РАСО пройдет третий Всероссийский фестиваль студентов "PR-профессия третьего тысячелетия." Уже в третий раз под крышей ЛЭТИ соберутся люди, для которых PR-не просто профессия, а дело, способное безгранично овладеть душой, стать неотъемлемой частью жизни человека.

Будущие профессионалы и мэтры объединят свои усилия для укрепления достойного облика будущего российского PR-специалиста. В 2003 году фестиваль посвящен трехсотлетию Санкт-Петербурга. В эти же дни будет отмечаться десятилетие с момента открытия специальности "Связи с общественностью" в нашем городе. Мероприятие, которое начнется 14 апреля и продлится целую неделю, призвано стать самым значительным событием этого года в жизни студенческого PR-сообщества России.

В фестивале примут участие представители 50 вузов, что почти в 2 раза больше, чем в предыдущем году. Начинающие специалисты получают уникальную возможность обсудить самые актуальные вопросы своего образования и карьерного роста с коллегами из 26 городов России и Украины. Студенты смогут пообщаться с профессионалами в области связей с общественностью, из первых уст узнать о современных технологиях и тенденциях развития специальности.

Программа фестиваля обещает множество интересных мероприятий. На торжественной церемонии открытия участники, блеснув талантами, представят свои вузы.

Третий день фестиваля ознаменуется проведением студенческой научно-практической конференции PRорыв. Все темы, которые будут здесь рассмотрены, отражают взгляды молодых людей на профессию и современную жизнь.

Студентам-участникам фестиваля будет чему поучиться на конференциях, но и на мастер-классах, которые проведут для них родоначальники PR из США и российские асы профессии. Ощутимую пользу PR-новичкам также принесут тренинги и деловые игры, которые пройдут в выездной день фестиваля в СПбГУ и в Институте внешнеэкономических связей экономики и права. Но самым значимым событием, несомненно, станет международная научно-практическая конференция "PR-наука, образование, профессия", в которой примут участие ведущие российские и зарубежные ученые и практики в области PR, члены Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA). Основными темами конференции станут: современные подходы к образованию PR-специалистов, актуальные вопросы пиарологии, теория и практика PR.

Параллельно с этим мероприятием будет работать независимое жюри, которое в конце фестиваля назовет победителя профессионального конкурса, объявленного нашим организационным партнером - агентством SPN-Granat. Победители конкурса будут награждены вместе с победителями фестиваля на торжественной церемонии закрытия 19 апреля.

В университете что-то происходит. Но теперь это ни для кого не секрет. Смех, радость, оживление. «Любовь», — скажете вы? Да! Большая, безграничная любовь к своей специальности.

Екатерина Кузбасова



В связи с юбилеем города и 10-летием специальности "Связи с общественностью" оргкомитет фестиваля объявил конкурс на лучший проект по проведению праздника "День знаний" в нашем университете в 2003 году. А по инициативе официального партнера фестиваля коммуникационного агентства SPN Granat проводится конкурс на лучший PR-проект, направленный на формирование имиджа и репутации организации.

Эти конкурсы объединяет одна цель: дать возможность проявить себя талантливым и инициативным студентам. Участникам конкурсов было предъявлено главное требование - проекты должны затрагивать тему 300-летия Санкт-Петербурга.

Оценивать лучший проект на проведение праздника "День знаний" будет жюри, в составе которого - преподаватели и сотрудники ГЭТУ "ЛЭТИ", а возглавляет его ректор вуза профессор Д.В. Пузанков. Жюри второго конкурса состоит из специалистов в области PR, а председателем его является генеральный директор SPN Granat А. П. Баранников.

Подведение итогов конкурсов состоится во время фестиваля. Лучшие проекты на проведение праздника "День знаний" будут названы на празднике десятилетия специальности "Связи с общественностью". Результаты конкурса на лучший PR-проект будут объявлены на церемонии закрытия фестиваля. Авторам лучших проектов будут вручены дипломы победителей и денежные премии.